Károly Róbert Főiskola

Üzleti Tudományok Intézete

HÁZI DOLGOZAT

MARKETINGKUTATÁS C.
TANTÁRGY

PRIMER KUTATÁS STANDARD INTERJÚ

KUTATÁSI TERV, KÉRDŐÍV KÍSÉRŐLEVÉLLEL ÉS A KUTATÁS EREDMÉNYEI

TÉMA: A MUNKANÉLKÜLISÉG ALAKULÁSA MAGYARORSZÁGON 2008-TŐL NAPJAINKIG

Készítette:
Varga Felicián
Kereskedelem és Marketing BA szak
Levelező tagozat 3. évfolyam

Mezőkövesd
2015

Tartalomjegyzék

1 Kutatási terv....2
1.1 Kutatási probléma....2
1.2 Konceptualizáció....2
1.3 Kutatási célok....3
1.4 Kutatási hipotézisek....3
1.5 A Kutatás módszere eszköze....4
1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv....5
2. A kutatás eredményei....6
2.2 Tárgyköri kérdések....7
3 Következtetések javaslatok....11
Táblázatok jegyzéke....12
Ábrajegyzék....12
MELLÉKLETEK....13
Kísérőlevél....13
KÉRDŐÍV....14
PREZENTÁCIÓ....17

1 Kutatási terv

1.1 Kutatási probléma

A munkanélküliség Magyarországon az elmúlt évtizedben fokozatosan emelkedett. 2008-tól- a gazdasági válság növekedésének hatására- egyre magasabb csúcsokat ért el és a munkavállalók egyre szélesebb körét érintette. Idősek-fiatalok, férfiak-nők, különböző iskolai végzettségű dolgozók váltak a létszámleépítések áldozatává.

A kutatás célja, hogy tényszerűen láttassa, a különböző nemű, életkorú, iskolai végzettségű munkavállalók hogyan válaszoltak a munkanélküliség támasztotta kérdésekre.

1.2 Konceptualizáció

Munkanélküli (állástalan): minden olyan személy, aki egy adott időpontban képes és akar is dolgozni, mégsem talál munkát. A közgazdaságtan megfogalmazása szerint a munkanélküliek és a foglalkoztatottak, vagyis a munkaerő piacán jelen lévők együttesen alkotják a *munkaerő-állományt.* A *munkanélküliségi ráta* nem más, mint a munkanélküliek számának és a munkaerő-állománynak a hányadosa, százalékos formában kifejezve. (Forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/Munkan%C3%A9lk%C3%BClis%C3%A9g)

A **munkaerőpiac** a munkaerő adásvételével kapcsolatos közgazdasági értelemben vett piac. Az eladók (kínálat) a munkát keresők, aminek az összessége a munkaerő-kínálat. A vevők (kereslet) a munkaerőt kereső munkaadók, aminek az összessége a munkaerő-kereslet. A munkaerő-kereslet és kínálat közötti különbség a munkaerőhiány, vagy a munkaerő-felesleg (munkanélküliség). Forrás https://hu.wikipedia.org/wiki/Munkaer%C5%91piac

Munkaviszony: a magyar jog hatálya alá tartozó munkaviszony, közszolgálati jogviszony, kormányzati szolgálati jogviszony, közalkalmazotti jogviszony, bírósági és igazságügyi, valamint ügyészségi szolgálati viszony, a közfoglalkoztatási jogviszony, a biztosított bedolgozói és az 1994. június 1-jét

megelőzően létesített ezzel egy tekintet alá eső bedolgozói jogviszony, a nevelőszülői foglalkoztatási jogviszony, a szövetkezeti tag munkaviszony jellegű munkavégzésre irányuló jogviszonya ide nem értve az iskolaszövetkezet nappali tagozatos tanuló, hallgató tagját és a szociális szövetkezet tagi munkavégzésre irányuló jogviszonyban munkát végző tagját, a rendvédelmi feladatokat ellátó szervek hivatásos állományának szolgálati jogviszonyáról szóló törvény szerinti hivatásos szolgálati jogviszony, valamint a honvédek jogállásáról szóló törvény szerinti hivatásos és szerződéses állományú katonák szolgálati viszonya. Forrás: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=99100004.TV

Válság: A mindennapi szóhasználat szerint a gazdaság területén a válság lényegében a gazdasági visszaesésre utal.
A közgazdaságtanban különbséget tesznek a rövidebb ideig tartó gazdasági visszaesés vagy recesszió és a hosszabb ideig tartó visszaesés, a depresszió között. A szakirodalom több szempontból is csoportosítja a történelemben eddig tapasztalt válságokat. Farkas (2009) a válságok három markáns csoportját nevezi meg a történelem tanulságai alapján: klasszikus **gazdasági ciklusokra visszavezethető válságok** – ahol a fellendülő szakaszban a gazdaság szereplői tőkét halmoznak fel termelésük bővítése érdekében, majd a telítődés után a visszaesés időszakában ugyanezen szereplők jelentős tőkevesztést szenvednek el, majd a piac kitisztul, az egyensúly helyreáll, azaz kezdetét veheti egy új gazdasági ciklus eleje, **globális világválságok** – melyek sokkal többet jelentenek, mint a klasszikus ciklikus válság, hiszen korszakhatárként megfordítják a kapitalizmus addigi menetét, valamint **csomópontválság** – mely a kapitalizmus addigi rendszerének teljes megfordítását jelenti, mely a működési rendszer újragondolását is magában foglalja.
Forrás: http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/08_Csiszarik-Kocsir%20Agnes.pdf

1.3 Kutatási célok

Az elkészített standard interjú során az alábbi kutatási célokra kívánok választ kapni

1. Kutatási cél: A gazdasági válság hatása a munkanélküliség emelkedésére.

Kutatásom első célja a munkavállalók munkanélkülivé válásának vizsgálata, melynek során szeretném feltárni, hogy a válság hogyan hatott munkahelyük elvesztésére.
2. Kutatási cél: A munkanélkülivé vált dolgozók hogyan tértek-térnek vissza a munka világába.
Kutatásom második célja feltárni azokat a módszereket, amelyekkel az állástalanok újból elhelyezkedhetnek.
3. Kutatási cél: A munkanélkülivé válás előzményei és módozatai.
Kutatásom harmadik célja feltárni az előzményeket és azokat a módokat, amelyekkel a munkaadók a létszámleépítést végrehajtották.

1.4 Kutatási hipotézisek

H1: A nyilvántartott álláskeresők nagy része a válság hatására veszítette el a munkaviszonyát.

H2: A munkanélküliek különböző módokon igyekeztek-igyekeznek visszakerülni a munka világába.

H3: A nyilvántartott álláskeresők hosszabb munkaviszony után, csoportos létszámleépítéssel (végkielégítéssel, felmondási idővel) váltak munkanélkülivé.

1.5 A Kutatás módszere eszköze

- A kutatás módszere

Primer jellegű standard interjú személyes megkérdezéssel.

- A kutatás eszköze

A standard interjú lebonyolításának eszköze: standardizált kérőív (2. sz. melléklet). A kérdéskatalógust a kutatási tervben kitűzött célok és hipotézisek alapján alakítottam ki.

A kvantitatív eljárást megelőzően próbakérdezést tartottam, a kérdések érthetőségének, megválaszolhatóságának felmérése céljából. A próbakérdezés alanyai a foglalkoztatási osztály célcsoportként meghatározott ügyfelei. Összesen 3 főt kérdeztem meg. A próbakérdezés tapasztalatai alapján a kérdőívet több ponton módosítottam. **1. táblázat**

Standardizált kérdőív szerkezete, célokra és hipotézisekre építve

Célok	Hipotézis száma	Hipotézisek	Kérdőív kérdései
1. A gazdasági válság hatása a munkanélküliség emelkedésére.	1.	A nyilvántartott álláskeresők, nagy része a válság hatására veszítette el munkaviszonyát.	1, 2, 3, 4, 6
2. A munkanélkülivé vált dolgozók hogyan tértek-térnek vissza a munka világába.	2.	A munkanélkülieik különböző módokon igyekeztek-igyekeznek visszakerülni a munka világába.	5, 10, 14
3. A munkanélkülivé válás előzményei, módozatai.	3.	A nyilvántartott álláskeresők hosszabb munkaviszony után csoportos létszámleépítéssel (végkielégítéssel, felmondási idővel) váltak munkanélkülivé.	7, 8, 9
Személyes kérdések		A minta általános demográfiai jellemzői	11, 12, 13,

Forrás Saját szerkesztés, standard interjú 2015

n=20

1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv

- A kutatás körülményei

A kutatás helye: B. A. Z. Megyei Kormányhivatal, Mezőkövesdi Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztálya

A kutatás ideje: 2015 október 2.-5. között

- A mintavételi terv

Alapsokaság, célcsoport: a Foglalkoztatási Osztály ügyfelei.

- A mintavétel módja: nem reprezentatív, önkényes mintavétel (sorszámosztó gép, ügyfélhívó szoftver) alapján.
- A minta nagysága: 20 fő

A kutatás feladat és időterve **2. táblázat**

Feladat és időterv	
Szeptember. 28.	Kutatási probléma meghatározása. Kutatási célok megfogalmazása. Feladatterv elkészítése. Konceptualizáció. Hipotézisek felállítása. Kutatási módszer, eszköz meghatározása.
Szeptember 29.	Szekunder információk gyűjtése elemzése.
Szeptember 30.	Standard interjúvázlat elkészítése. Idő és költségterv elkészítése. Mintavételi terv kialakítása.
Október 1.-6.	Primer kutatás kérdőív elkészítése. Standard interjú. Adatok elemzése.

Forrás: Saját szerkesztés 2015

A kutatás költségterve: **3. táblázat**

Forrás: Saját szerkesztés, 2015

Költségterv	
Kutatási feladatok	Költség
Szekunder anyaggyűjtés.	1000Ft
Interjúvázlat-kérdőív készítése.	2000Ft
Nyomtatás.	3000Ft
Standard-interjú kérdőív készítése.	5000Ft
Összesen.	11000Ft

2. A kutatás eredményei

A kérdőívek adatainak feldolgozása során az alábbi eredményekre jutottam:

2.1 A minta általános demográfiai jellemzői

A válaszadókat nemük, életkoruk és iskolai végzettségük alapján választottam ki. A személyes kérdések között rákérdeztem a válaszadó jelenlegi helyzetére is, amely ebben az estben azt jelentette, hogy a foglalkoztatási osztály nyilvántartásában milyen státuszban szerepel.

A személyes kérdésekre adott válaszok **4. táblázat**

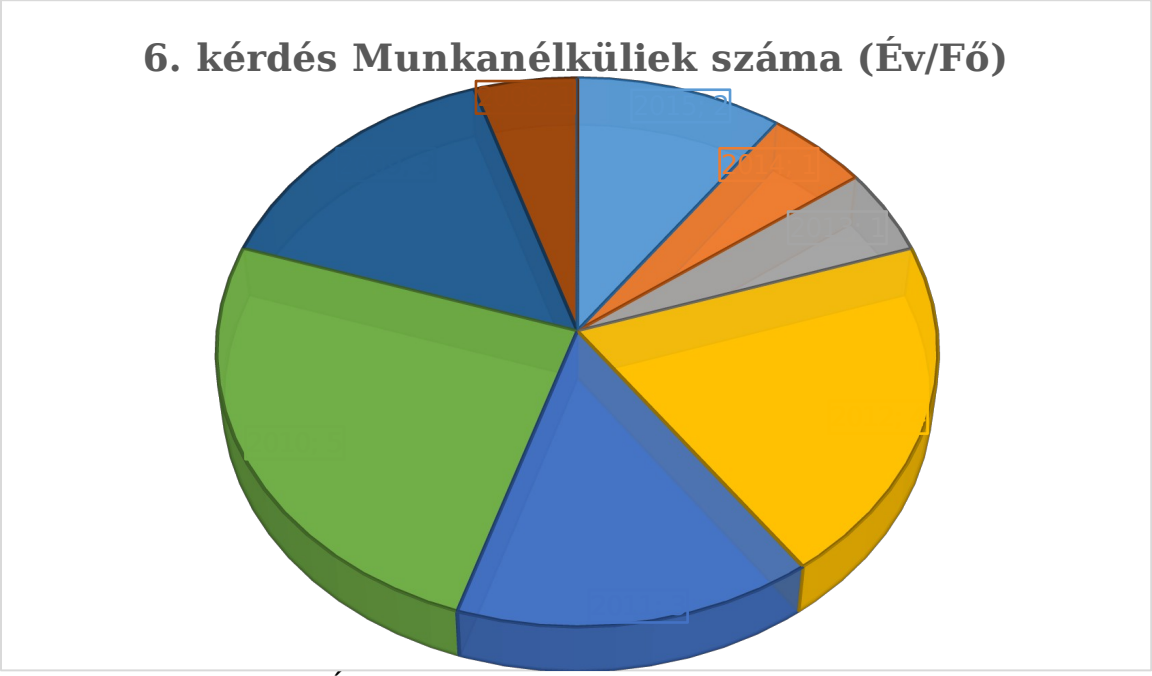
Forrás: Saját kutatás, Standard interjú 2015 n=20

Jellemzők	Tulajdonságok	Megoszlás
Nem	Férfi	10 Fő
	Nő	10 Fő
Életkor	18-25 Év	4 Fő
	26-30 Év	6 Fő
	31-45 Év	4 Fő
	46-55 Év	3 Fő
	56-65 Év	3 Fő
Legmagasabb iskolai végzettség	Kevesebb, mint 8 általános	1 Fő
	Általános iskola	3 Fő
	Szakiskola vagy	10 Fő

	szakmunkásképző iskola	
	Szakközépiskola vagy technikum	3 Fő
	Gimnázium	2 Fő
	Főiskola vagy egyetem	1 Fő
Jelenlegi helyzete	Pályakezdő	3 Fő
	Nyilvántartott álláskereső	5 Fő
	Álláskeresési ellátásban részesülő	5 Fő
	Aktív korúak ellátásában részesülő	7 Fő

2.2 Tárgyköri kérdések

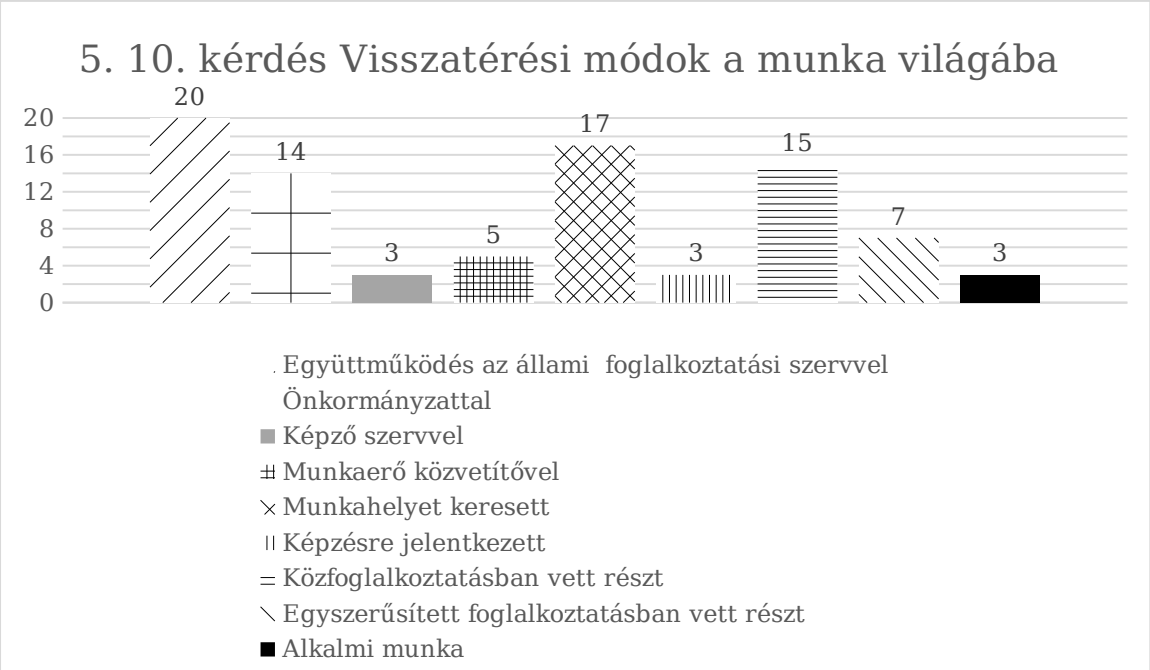
H1: A válaszadók nagy része (kivéve a pályakezdők) a gazdasági válság ideje alatt vált munkanélkülivé. Akkor álláskeresési járadékban, majd rendelkezésre állási



támogatásban (RÁT) részesültek. 1. ábra

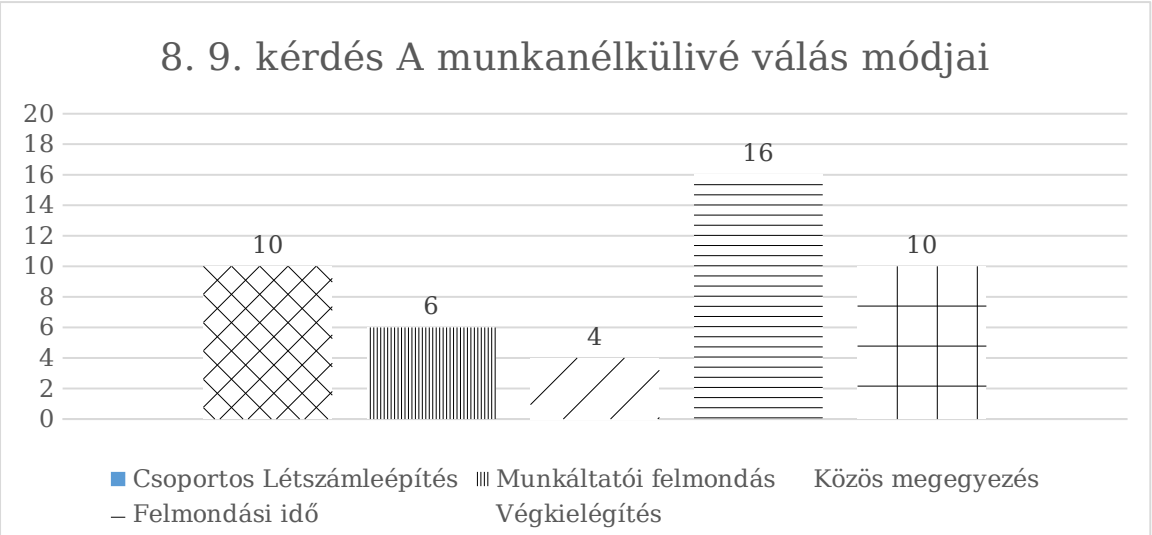
Forrás: Saját kutatás, Standard interjú 2015 n=20

H2: A megkérdezettek folyamatosan igyekeztek és igyekeznek visszakerülni a munka világába. Nyilvántartásba vetetik magukat a Foglalkoztatási Osztályon és bejelentkeznek az illetékes önkormányzatokhoz is. Kapcsolatot tartanak a képző szervekkel és a munkaerő közvetítő irodákkal. Bekapcsolódnak a közfoglalkoztatásba, napi bejelentéssel dolgoznak, néha alkalmi (fekete) munkát is végeznek. 2. ábra

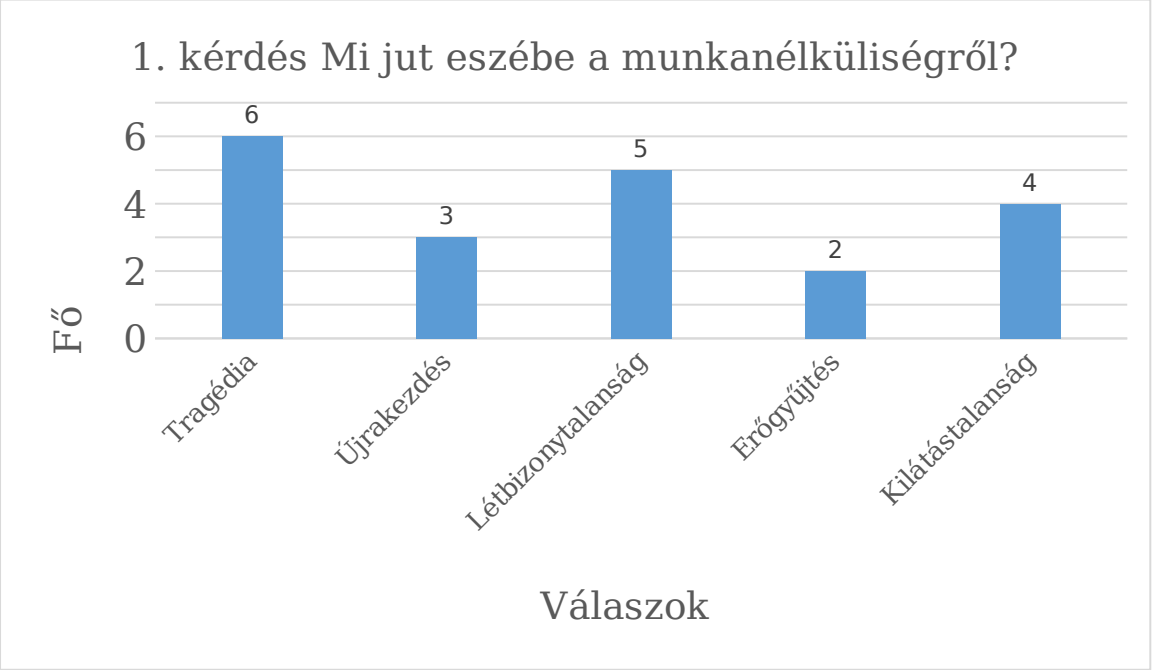


Forrás: Saját kutatás, Standard interjú 2015 n=20

H3: A megkérdezett álláskeresők többsége a válság ideje alatt, hosszabb munkaviszonyt elveszítve, csoportos létszámleépítés keretében vált munkanélkülivé. Kitöltve a felmondási időt és felvéve a végkielégítést. 3. ábra



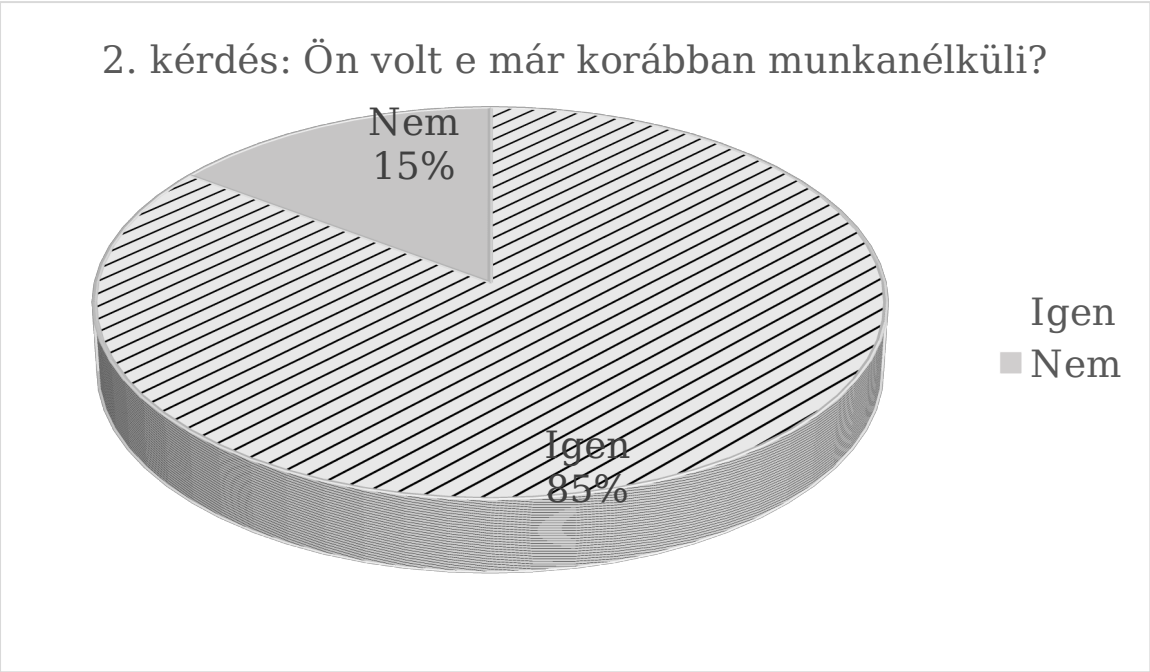
Forrás: Saját kutatás, Standard interjú 2015 n=20



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

4. ábra

A válaszadók 3/4 e a munkanélküliséget csapásként érte meg.



A megkérdezettek százalékos megoszlása 5. ábra
Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

A megkérdezettek 15%-a nem volt még korábban munkanélküli. (pályakezdők).
Utolsó munkanélküliségére vonatkozó kérdésekre adott válaszok 5. táblázat

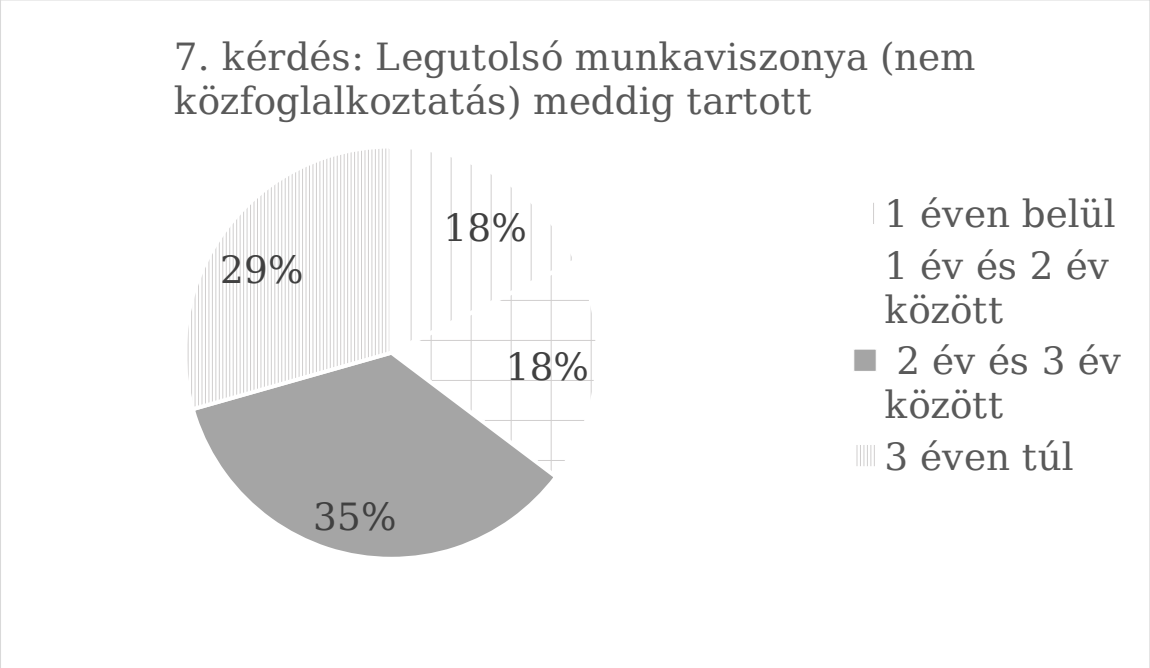
Kérdések	Válaszok	Megoszlás (Fő)
3.: Mikor volt utoljára munka nélkül?	a) 6 hónapon belül b) 6 hónaptól 1 évig c) 1 évtől 2 évig d) 2 évtől 3 évig e) 3 évtől 4 évig f) 4 évtől korábban	a) 1 b) 1 c) 3 d) 4 e) 5 f) 3

4.: Legutolsó munkanélkülisége mennyi ideig tartott?	a) 0-3 hónap b) 4-6 hónap c) 7-12 hónap d) 12 hónapon túl	a) 2 b) 1 c) 5 d) 9

Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

A 3. kérdésre válaszolók közül 5 fő volt 3 év és 4 év között munka nélkül.

A 4. kérdést megválaszolók közül 9 Fő volt 12 hónapon túl munkanélküli



6. ábra

Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

A válaszadók 35%-nak a munkaviszonya 2 és 3 év közötti ideig tartott.

3 Következtetések javaslatok

A kitöltött kérdőíveket elemezve látható, hogy a megkérdezettek jelentős része a gazdasági válság ideje alatt csoportos létszámleépítés keretében veszítette el munkaviszonyát. A munkáltatók a felmondási időt biztosították és a jogosultaknak a végkielégítést kifizették. Az állásukat vesztett emberek bejelentkeztek a munkaügyi központba, ahol jogszabály alapján ellátást kaptak. Regisztrálásuk után több-kevesebb sikerrel igyekeztek munkahelyet keresni. Kihasználva a jogszabályi lehetőséget egyszerűsített foglalkoztatás

keretében napi bejelentéssel dolgoztak. Néhányan megpróbálkoztak az alkalmi (feketemunkával) is. Akik új szakmát akartak tanulni azok támogatott tanfolyamokra jelentkeztek.

A válaszok alapján megfogalmazható, hogy a létszámleépítés szabályainak betartatásával biztosítani kell a munkahelyüket vesztett emberek újrakezdési lehetőségeit. Utolsó munkabérük és végkielégítésük fedezetére a munkáltatónál zárolt alap létrehozására lenne szükség. Újbóli elhelyezkedésük fokozottabb támogatására is szükség volna. A közfoglalkoztatást folyamatossá és jobban fizetetté kellene tenni.

Mindent egybevetve a munkanélküliség problémájára csak biztos megélhetést nyújtó stabil munkahelyek létesítésével lehetne megoldást találni.

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Standardizált kérdőív szerkezete, célokra és hipotézisekre építve

2. táblázat: A kutatás feladat és időterve

3. táblázat: A kutatás költségterve

4. táblázat: A személyes kérdésekre adott válaszok

5. táblázat: Utolsó munkanélküliségére vonatkozó kérdésekre adott válaszok

Ábrajegyzék

1. ábra: 6. Kérdés Munkanélküliek száma (Év/Fő)

2. ábra: 5. 10. kérdés Visszatérési módok a munka világába

3. ábra: 8. 9. kérdés A munkanélkülivé válás módjai

4. ábra: 1. kérdés Mi jut eszébe a munkanélküliségről?

5. ábra: 2. kérdés: Ön volt e már korábban munkanélküli?

6. ábra: 7. kérdés: Legutolsó munkaviszonya (nem közfoglalkoztatás) meddig tartott?

MELLÉKLETEK 1. sz. melléklet

Kísérőlevél

Károly Róbert Főiskola, Üzleti Tudományok Intézete

3200 Gyöngyös Mátrai út 36

Tel: 0036 37 518 300

E-mail: tamusne@karolyrobert.hu

Tisztelt Válaszadó!

A Károly Róbert Főiskola Kereskedelem és marketing szakos hallgatója - házi dolgozat keretében kutatást végez a munkanélküliség alakulásával kapcsolatos vélemények feltárása érdekében. A kérdőív kérdéseire a válaszadás önkéntes és név nélküli. Alulírott, kötelezettséget vállalok arra, hogy válaszait összesítve és kizárólag, e kutatás céljaira használja fel. Kérem, hogy segítse munkáját a kérdőív kitöltésével!

Gyöngyös 2015 szeptember 25

Köszönettel:

.....

Tamus Antalné Dr.
Főiskolai tanár

2. sz. melléklet

KÉRDŐÍV

1. Mi jut eszébe a munkanélküliségről?

a) Tragédia
b) Újrakezdés
c) Létbizonytalanság
d) Erőgyűjtés
e) Kilátástalanság

2. Ön volt-e már korábban munkanélküli?

a) Igen
b) Nem *(ez esetben a 3, 4, 5, kérdés kimarad)*

3. Mikor volt utoljára munka nélkül? (*Csak egy válasz adható!)*

g) 6 hónapon belül
h) 6 hónaptól 1 évig
i) 1 évtől 2 évig
j) 2 évtől 3 évig
k) 3 évtől 4 évig
l) 4 évtől korábban

4. Legutolsó munkanélkülisége mennyi ideig tartott?

e) 0-3 hónap
f) 4-6 hónap
g) 7-12 hónap
h) 12 hónapon túl

5. Ez alatt az idő alatt együttműködött e *(Több válasz is adható)*

a) Az állami foglalkoztatási szervvel
b) Önkormányzattal
c) Képző szervvel
d) Munkaerő közvetítő céggel

6. Legutolsó munkaviszonya (nem közfoglalkoztatás) melyik évben szűnt meg?

a) 2015
b) 2014
c) 2013
d) 2012
e) 2011
f) 2010
g) 2009
h) 2008

7. Legutolsó munkaviszonya (nem közfoglalkoztatás) meddig tartott?

a) 1 éven belül
b) 1 év és 2 év között
c) 2 év és 3 év között
d) 3 éven túl

8. Legutolsó munkaviszonya (nem közfoglalkoztatás) milyen okból szűnt meg?

a) Csoportos létszámleépítés
b) Rendes felmondás:b1) Munkáltató részérőlb2) Munkavállaló részéről
c) Rendkívüli felmondás:c1) Munkáltató részéről c2) Munkavállaló részéről
d) Közös megegyezés

9.Legutolsó munkaviszonya megszűnésekor járt-e Önnek:

a) Végkielégítés a) igen b) nem
b) Felmondási idő c) igen d) nem

10. Hogyan próbált a munkanélküliségből kikerülni? *(Több válasz is adható!)*

a) Munkahelyet kerestem.
b) Képzésre jelentkeztem.
c) Közfoglalkoztatásban vettem részt.
d) Egyszerűsített foglalkoztatásban vettem részt. (napi bejelentéssel)
e) Alkalmi (bejelentés nélküli) munkát végeztem

Személyes kérdések

11. Neme: a) Férfi b) Nő

12. Életkora:

a) 18-25 Év
b) 26-30 Év
c) 31-45 Év
d) 46-55 Év
e) 56-65 Év

13.Legmagasabb iskolai végzettsége:

a) Kevesebb, mint 8 általános
b) Általános iskola
c) Szakiskola vagy szakmunkásképző iskola
d) Szakközépiskola vagy technikum
e) Gimnázium
f) Főiskola vagy egyetem

14. Jelenlegi helyzete:

a) Pályakezdő
b) Nyilvántartott álláskereső
c) Álláskeresési ellátásban részesülő
d) Aktív korúak ellátásában részesülő

PREZENTÁCIÓ

Marketing kutatás
Házi dolgozat

Primer kutatás
Varga Felícián
LEV73724

1.

A munkanélküliség alakulása Magyarországon 2008-tól napjainkig.

2.

TARTALOM

1. Kutatási terv
1.1 Kutatási probléma
1.2 Konceptualizáció
1.3 Kutatási célok
1.4 Kutatási hipotézisek
1.5 Kutatás módszere eszköze
1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv
2. A kutatás eredményei
2.2 Tárgyköri kérdések
3. Következtetések, javaslatok

3.

Kutatási probléma

A gazdasági válság hatása a munkavállalók egyre szélesebb körét érintette Különböző korú nemű és iskolai végzettségű dolgozók váltak a létszámleépítések áldozatává.

4.

1.2 Konceptualizáció

- Munkanélküli
- Munkaerőpiac
- Munkaviszony
- Válság
- Gazdasági ciklusokra visszavezethető válságok
- Globális világválságok
- Csomópontválságok

5.

1.3 Kutatási célok

1.Kutatási cél: A gazdasági válság hatása a munkanélküliség emelkedésére.

2.Kutatási cél: A munkanélkülivé vált dolgozók hogyan tértek-térnek vissza a munka világába.

3.Kutatási cél: A munkanélkülivé válás előzményei és módozatai.

6.

1.4 Kutatási hipotézisek

H1: A nyilvántartott álláskeresők nagy része a válság hatására veszítette el a munkaviszonyát.

H2: A munkanélküliek különböző módokon igyekeztek-igyekeznek visszakerülni a munka világába.

H3: A nyilvántartott álláskeresők hosszabb munkaviszony után, csoportos létszámleépítéssel (végkielégítéssel, felmondási idővel) váltak munkanélkülivé.

7.

1.5 A kutatás módszere, eszköze

- A kutatás módszere primer jellegű standard interjú, személyes megkérdezéssel.
- A kutatás eszköze standardizált kérdőív.
- Próbakérdezés:
  Alanyai a célcsoport tagjai.
  A kérdőív több ponton módosításra került.

8.

1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv

- A kutatás körülményei

A kutatátás helye: B.-A.-Z. Megyei Kormányhivatal, Mezőkövesdi Járási Hivatal Foglalkoztatási osztálya.

A kutatás ideje: 2015 október 2.-5. között

- Mintavételi terv
  Alapsokaság célcsoport: a foglalkoztatási osztály ügyfelei.
  A mintavétel módja: Nem reprezentatív önkényes mintavétel.

A minta nagysága: 20 fő.

9.

A kutatás feladat és időterve

Feladat és időterv	
Szeptember: 28.	Kutatási probléma megkeresztes. Kutatási célok megfogalmazása. Feladatterv elkészítése. Konceptualizáció. Hipotézisek felállítása. Kutatás módszer, eszköz megfogalmazása.
Szeptember 29.	Szekunder információk gyűjtése, szerzése.
Szeptember 30.	Standard interjúvázlat elkészítése. Idő és költségterv elkészítése. Mintavételi terv kialakítása.
Október 1.-6.	Primer kutatás kérdőív elkészítése. Standard interjú. Adatok elemzése.

Forrás: Saját szerkesztés, 2015

10.

A kutatás költségterve

Költségterv	
Kutatási feladatok	Költség
Szekunder anyaggyűjtés.	1000Ft
Interjúvázlat-kérdőív készítése.	2000Ft
Nyomtatás.	3000Ft
Standard-interjú kérdőív készítése.	5000Ft
Összesen.	11000Ft

Forrás: Saját szerkesztés, 2015

11.

A kutatás eredményei
A személyes kérdésekre adott válaszok

Jellemzők	Mintavételi tér	Megyeztés
Nem	Fő	10 Fő
	Nő	10 Fő
Ekkor	18-25 Ev	4 Fő
	26-35 Ev	6 Fő
	35-45 Ev	4 Fő
	46-55 Ev	3 Fő
	56-65 Ev	3 Fő
Legnagyobb iskolai végzettség	Szerzett szakt. Felsőfokon	1 Fő
	Alapfokon szerzett	3 Fő
	Szakiskolai vagy szakmunkásképzés szerzett	10 Fő
	Szakiskolai vagy szakmunkás	3 Fő
	Gimnázium	2 Fő
	Gimnázium vagy egyetem	1 Fő
Mindegy helyzete	Pályakezdő	3 Fő
	Vállalkozást alkalmazás	5 Fő
	Alkalmazási alapszerű elvesztés	5 Fő
	Alkalmazási alapszerű elvesztés	7 Fő

Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

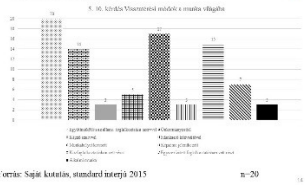
12.

H1:A válaszadók nagy része (kivéve a pályakezdők) a gazdasági válság ideje alatt vált munkanélkülivé

Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

13.

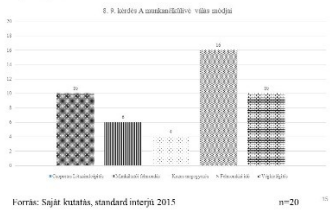
H2:A megkérdezettek folyamatosan igyekeztek és igyekeznek visszakerülni a munka világába



Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

14.

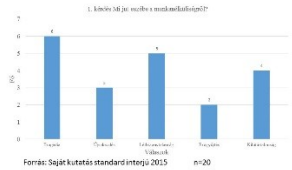
H3:A megkérdezettek többsége a válság ideje alatt hosszabb munkaviszonyt elveszítve, csoportos létszámleépítés keretében vált munkanélkülivé igénybe véve a felmondási időt és a végkielégítést



Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

15.

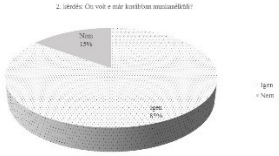
A további kérdésekre adott válaszok.



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

16.

A megkérdezettek százalékos megoszlása



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

17.

18.

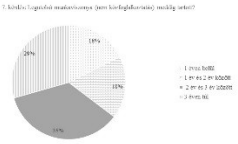
A legutolsó munkanéküliségre vonatkozó kérdések

Kérdések	Válaszok	Megoszlás (Fő)
3.: Mikor volt utoljára munkája mellől?	a) 6 hónapon belül b) 6 hónaptól 1 évig c) 1 évtől 2 évig d) 2 évtől 3 évig e) 3 évtől 4 évig f) 4 évtől korábban	a) 2 b) 1 c) 3 d) 4 e) 5 f) 3
4.: Legutolsó munkanélkülisége mennyi ideig tartott?	a) 0-3 hónap b) 4-6 hónap c) 7-12 hónap d) 12 hónapon túl	a) 2 b) 1 c) 5 d) 9

Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

19.

Legutolsó munkaviszonyának időtartama



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

20.

3. Következtetések javaslatok

A megkérdezettek jelentős része:
—A gazdasági válság ideje alatt,
—Csoportos létszámleépítéssel vált munkanélkülivé.
—Végkielégítést kapott.
—Felmondési időt vett igénybe.
—Álláskeresési ellátást kapott.
—Többen munkahelyet kerestek vagy képzésben vettek részt.

Biztos megélhetést nyújtó stabil munkahelyekre volna szükség.

21.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!